

VIDEO IN-STREAM

- **Durée maximale**
 - Pre-roll : 20s
 - Post-roll : 30s
- **1 fichier au format MP4** (Encodage H264/AAC) permettant d'adapter la diffusion aux différents débits disponibles. Attention le fichier doit être encodé avec **l'index en début de fichier** et non à la fin.
 - Dimensions recommandées : 512x288
 - Bitrate vidéo recommandé : 700 kbps
 - Poids maximum : 5 Mo*

** D'autres formats, débits ou poids sont acceptables mais nécessitent une validation spécifique de nos équipes techniques*

- **1 URL de clic par créa**
- **1 pixel 1x1 pour les impressions**

En option

- Intégration d'un adserver tiers. Nécessite :
 - Redirect à la norme VAST/VPAID complet
En cas d'un VPAID merci d'indiquer une phrase de décompte. Exemple : « Fin de cette publicité dans X secondes »
 - Pixel 1x1 pour les actions/conversions (à poser sur le site annonceur)
- Possibilité d'utiliser en plus ou à la place du 16:9 un 4:3
- Option de conversion depuis d'autres formats (eg. TV) : nous consulter

REDIRECT VAST

Dans le cas où vous nous fournissez une URL IAB VAST, la vidéo doit respecter les contraintes suivantes :

- S'il s'agit d'une vidéo interactive, développer la créa selon les spécificités IAB VPAID.
- En cas d'un VPAID merci d'indiquer une phrase de décompte. Exemple : « Fin de cette publicité dans X secondes »
- Ne pas inclure une vidéo de plus de 20s. Dans le cas où elle fait plus de 20 secondes, ajouter une croix permettant de fermer la publicité au bout de 18s.
- Respecter le format vidéo mp4 in-stream décrits ci-dessus. Les fichiers FLV ne sont pas supportés. Le fichier vidéo hébergé dans le redirect doit être au format mp4 (voir section in-stream).

YOUTUBE ROLL

- **Durée maximale**
 - Pre-roll : 20s
 - Post-roll : 30s
- **L'URL de la vidéo sur Youtube**
- **1 URL de clic**
- **1 pixel 1x1 pour les impressions**

- Si YT autoplay

- > pas de remonté de la vue sur YT.
- > croix ferme selon durée de la créa
- > préciser l'objectif de campagne.

- si YT Clic to play

- > remonte la vue sur YT
- > avoir la croix à 5s sur l'écran d'invitation à cliquer + sur la vidéo selon la durée
- > préciser l'objectif de livraison.

- Mix YT Clic to play - Autoplay (on propose le clic to play, si pas de clic après 5 s alors déclenchement au autoplay)

- > si clic to play : remonté sur YT - si autoplay pas de remonté
- > avoir la croix à 5s sur l'écran d'invitation à cliquer + sur la vidéo selon la durée
- > préciser l'objectif de livraison au trafic.

EXPERIENCE ROLL

- **1 fichier au format MPEG-4** (Encodage H264/AVC) permettant d'adapter la diffusion aux différents débits disponibles. Attention le fichier doit être encodé avec **l'index en début de fichier** et non à la fin.
 - Dimensions : 512x288
 - Bitrate vidéo maximum : 700 kbps
 - Poids maximum : 5 Mo*
- **Durée maximale**
 - Pre-roll : 20s
 - Post-roll : 30s
- Scénario de l'in-roll sur powerpoint
- Images : dans l'idéal au format PSD / AI / EPS, sinon au format JPEG / PNG / GIF => en 300 dpi
- Typos : (MAC & PC)
- FLA / SWF
- Texte au format Word, Txt, Excel
- 1 pixel &x& pour les impressions
- Au moins 1 URL de clic

INTERACTIVE ROLL

- **1 fichier au format MPEG-4** (Encodage H264/AVC) permettant d'adapter la diffusion aux différents débits disponibles. Attention le fichier doit être encodé avec **l'index en début de fichier** et non à la fin.
 - Dimensions : 512x288
 - Bitrate vidéo maximum : 700 kbps
 - Poids maximum : 5 Mo*
- Texte si bouton personnalisé
- 1 pixel d'impression

- 1 Url de clic par bouton

OVERLAY

- Bannière Flash (.swf)
- Dimensions: 400x50 px
- Poids maximum weight: 30 Kb

VIDEO MOBILE

- **Durée maximale**
 - Pre-roll : 10s
 - Post-roll : 30s
- **1 fichier vidéo**
 - Dimensions minimum : 480 * 320
 - Dimensions maximum : 720 * 480
- Encodage de la vidéo : MPEG-4 (vidéo format H264/AVC, audio format AAC)
- Bitrate vidéo maximum: 2500 kbps
- FPS maximum : 60
- Audio : stereo
- Bitrate audio maximum : 128 kbps
- Echantillonnage audio max: 48 kHz
- Poids maximum : 5 Mo
- **1 fichier GIF pour la vignette flash**
 - Dimensions minimum : 480 * 320
 - Dimensions maximum : 720 * 480
 - Poids maximum : 100Ko

FOOTER-ROLL

- **Durée maximale**
 - Pre-roll : 20s
- **1 fichier au format MPEG-4** (Encodage H264/AVC) permettant d'adapter la diffusion aux différents débits disponibles. Attention le fichier doit être encodé avec **l'index en début de fichier** et non à la fin.
 - Dimensions recommandées : 512x288
 - Bitrate vidéo recommandé : 700 kbps
 - Poids maximum : 5 Mo*
- Largeur : 1 000px
- Hauteur : 200px
- Scénario du footer sur powerpoint
- Images : JPEG / PNG / GIF => en 300 dpi
- Si fichier le footer est au format SWF, il faut nous fournir également le FLV
- **1 ou plusieurs URL de clic**
- **1 pixel 1x1 pour les impressions**

MAXBRAND

- **Durée maximale**
 - Pre-roll : 20s
- **2 fichiers au format MP4** (Encodage H264/AAC) permettant d'adapter la diffusion aux différents débits disponibles. Attention le fichier doit être encodé avec **l'index en début de fichier** et non à la fin.
 - Définition Standard (**obligatoire**)
 - Dimensions recommandées : 1920x1080
 - Bitrate vidéo recommandé : 700 kbps
 - Poids maximum : 5 Mo*

* D'autres formats, débits ou poids sont acceptables mais nécessitent une validation spécifique de nos équipes techniques

- **1 URL de clic par créa**
- **1 pixel 1x1 pour les impressions**

- Intégration d'un adserver tiers. Nécessite :
 - Redirect à la norme VAST/VPAID complet

En cas d'un VPAID merci d'indiquer une phrase de décompte. Exemple : « Fin de cette publicité dans X secondes »

En cas de VPAID ajouter une croix fermer au bout de 5 secondes

- Possibilité d'utiliser en plus ou à la place du 16:9 un 4:3
- Option de conversion depuis d'autres formats (eg. TV) : nous consulter
- Si VAST, une image 1x1 doit être mise en companion en y associant le CC de la vidéo (permet de créer le contour grisé)
- Si VAST, l'habillage doit être mis en tant que companion en taille 1260 X 690 avec url de redirection



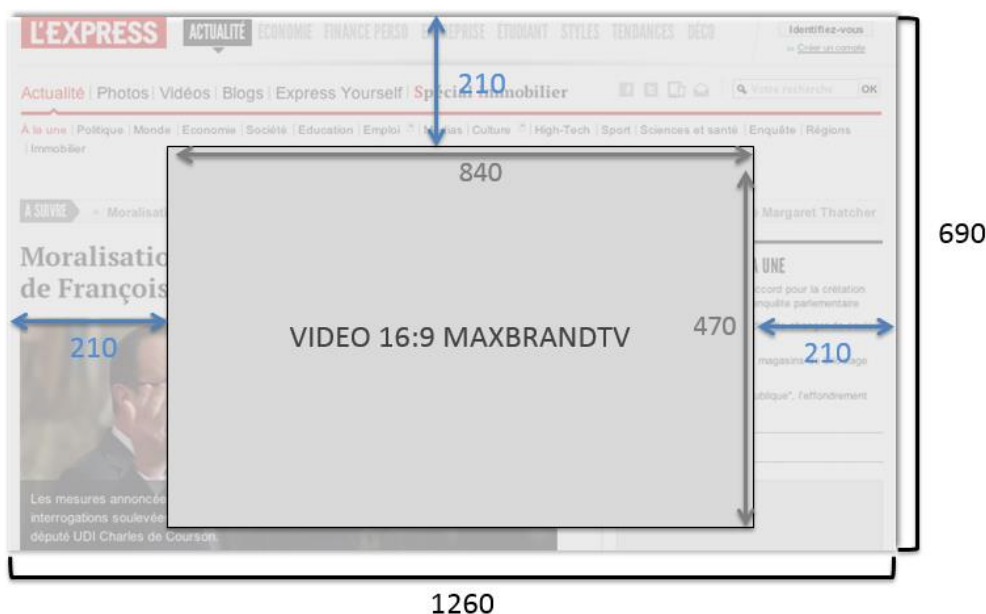
Spécifications Techniques habillage

Habillage à fournir:

Taille: 210 x 210 x 210 (haut + chaque côté)

Format : PNG

Poids: < 100Ko



INREAD - INBOARD

- **1 fichier au format MP4** (Encodage H264/AAC) permettant d'adapter la diffusion aux différents débits disponibles.

- Dimensions recommandées : 512x288
- Bitrate vidéo recommandé : 700 kbps
- Poids maximum : 5 Mo*

** D'autres formats, débits ou poids sont acceptables mais nécessitent une validation spécifique de nos équipes techniques*

- **1 URL de clic par créa**
- **1 pixel 1x1 pour les impressions**

En option

- Intégration d'un adserver tiers. Nécessite :
 - Redirect à la norme VAST/VPAID complet
 - En cas d'un VPAID merci d'indiquer une phrase de décompte. Exemple : « Fin de cette publicité dans X secondes »
 - Pixel 1x1 pour les actions/conversions (à poser sur le site annonceur)
- Option de conversion depuis d'autres formats (eg. TV) : nous consulter

SYNCHRO TV

- **Un tracking unique Mobile / Web (In-stream et Out-stream)**
- **1 fichier au format MP4** (Encodage H264/AAC) permettant d'adapter la diffusion aux différents débits disponibles. Attention le fichier doit être encodé avec **l'index en début de fichier** et non à la fin.
 - Définition Standard (**obligatoire**)
 - Dimensions recommandées : 1920x1080
 - Bitrate vidéo recommandé : 700 kbps
 - Poids maximum : 50 Mo*

** D'autres formats, débits ou poids sont acceptables mais nécessitent une validation spécifique de nos équipes techniques*

En option

- Intégration d'un adserver tiers. Nécessite :
 - Redirect à la norme VAST/VPAID complet
 - En cas d'un VPAID merci d'indiquer une phrase de décompte. Exemple : « Fin de cette publicité dans X secondes »
 - Clicktag pour les clics
 - Pixel 1x1 pour les actions/conversions (à poser sur le site annonceur)
 - Si plus de 23 secondes alors il faut un tag avec croix à 10s.

INSKIN

- **1 fichier au format MP4** (Encodage H264/AAC) permettant d'adapter la diffusion aux différents débits disponibles.
 - Dimensions recommandées : 512x288
 - Bitrate vidéo recommandé : 700 kbps
 - Poids maximum : 5 Mo*

** D'autres formats, débits ou poids sont acceptables mais nécessitent une validation spécifique de nos équipes techniques*

- **1 URL de clic**
- **1 pixel 1x1 pour les impressions**
- **1 Image 1000 x 220 avec font transparent. Voici les specs visuelles :**
- **1 URL de clic pour le companion (optionnel)**

